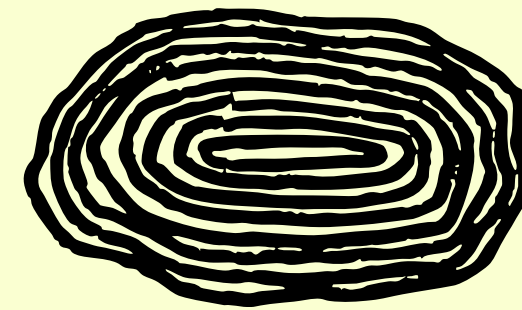


novembre - décembre 2025



KAFIO

identité visuelle

Jardin Botanique de l'Université de Fribourg

- 1. présentation**
- 2. ton visuel**
- 3. moodboard**
- 4. logo**
- 5. site web**
- 6. affiche animée**
- 7. carte de visite**

conception d'une identité visuelle

public cible

familles, amateurs de nature, étudiants,
éco-touristes et passionnés de botanique

positionnement

lieu d'apprentissage et découverte

valeurs

nature, pédagogie, biodiversité, accessibilité,
sérénité et préservation

Jardin Botanique de l'UNIFR

style

naturel, accueillant, inspirant, authentique
et pédagogique

esprit

moderne et contemporain

JARDIN BOTANIQUE DE L'UNIVERSITÉ DE FRIBOURG

bota bota

ÉMERAUDE #0D362F


JAUNE #FFFF05


BEIGE #F4ECD4

ROSE #F9B5BE

The moodboard is divided into four main sections. On the left, a collection of botanical silhouettes in various shades of green and yellow, each labeled with a code (e.g., #Y04, #Y08, #Y10, #Y01, #Y02, #Y05, #Y07, #Y09, #Y11, #Y12, #Y13). To the right, a photograph of a garden with large green leaves and a stone path, with the text 'JARDIN BOTANIQUE DE L'UNIVERSITÉ DE FRIBOURG' overlaid in a curved yellow font. Below the photograph is the 'bota bota' logo in a bold, lowercase, yellow font. At the bottom, a color palette consists of four colored squares with their respective names and hex codes: ÉMERAUDE (#0D362F), JAUNE (#FFFF05), BEIGE (#F4ECD4), and ROSE (#F9B5BE).



 **C88%** **R13**
M49% **V54**
J67% **B47**
N65%

 Noir 100%

 Blanc 100%

fribota

fribota

fribota

fribota







merci de votre écoute !

des questions ?